



## ATTIVITÀ SCIENTIFICHE

Aggiornato a: giugno '09

committente	data	titolo
Camera di Commercio e Autorità Portuale di Genova	In corso di svolgimento	<i>Studio volto all'individuazione delle esigenze delle aziende genovesi con riferimento ai collegamenti aerei in origine/destinazione da Genova e all'orientamento delle strategie di sviluppo dello scalo aeroportuale genovese</i>
Unioncamere Liguria	Maggio 2009	<i>Indagine per conoscere gli effetti della crisi economica sulle imprese liguri, al fine di contribuire all'impostazione di iniziative di sostegno a favore delle stesse</i>
Unioncamere Liguria	Gennaio - Dicembre 2008	<i>Studio sul turismo congressuale e sul turismo nautico in Liguria</i>
Plan Blue	Luglio 2008	<i>Rapporto retrospettivo e prospettivo sullo sviluppo del mercato crocieristico e della nautica da diporto nel bacino del Mediterraneo. Lo studio, più nello specifico, ha analizzato nell'ambito del settore crocieristico il contesto a livello mondiale, gli itinerari nel Mediterraneo, le performance del settore ed il peso economico del settore, mentre, nell'ambito del diporto, ha posto l'attenzione sul contesto internazionale, la produzione delle navi, il chartering ed ha effettuato un'approfondita analisi delle facilities e dei servizi disponibili in tutti i porticcioli nel Mediterraneo rilevati.</i>
Finporto di Genova SpA	Luglio 2008	<i>Studio sull'impatto generato sull'economia genovese dal transito dei crocieristi nel porto di Genova, inteso sia come home port, sia come port of call. Lo studio è stato realizzato sulla base di 800 interviste. L'indagine ha confrontato i risultati ottenuti con quelli emersi nelle precedenti indagini sul tema (realizzate per conto di Genova Crociere - Autorità Portuale di Genova)</i>



Dintec, Consorzio per l'innovazione Tecnologica tra l'Unione italiana delle Camere di Commercio, ENEA e IIC su incarico delle Camere di Commercio di Genova, Napoli e Reggio Calabria	Marzo 2007	<i>Selezione pubblica per titoli per l'assunzione di 3 ricercatori per attività di ricerca nel settore scientifico della logistica e dei trasporti da svolgersi in Italia presso l'IIC</i>
Studio interno	Febbraio 2007	<i>Studio preliminare relativo alle linee di Autostrade del Mare tra l'Italia ed il Nord Africa</i>
Regione Liguria, RAM - Rete Autostrade del Mare	Novembre 2006	<i>Supporto nella stesura del Master Plan regionale per le Autostrade del Mare</i>
Studio interno	Febbraio 2005	<i>Appendice al primo Rapporto dell'Osservatorio sul Turismo nella provincia di Genova</i>
Camera di Commercio di Genova, Assindustria Genova	Dicembre 2004	<i>Primo Rapporto dell'Osservatorio sul turismo nella provincia di Genova</i>
Camera di Commercio di Genova, Aeroporto di Genova	Ottobre 2004	<i>Ricerca di mercato per l'individuazione della domanda potenziale di trasporto passeggeri sulla tratta aerea Genova-Trieste e relativo studio per verificare il ripristino di tale volo diretto</i>
Genova Crociere - Autorità Portuale di Genova	Luglio 2004	<i>Presentazione dello studio: "Impatto dei crocieristi in transito nel porto di Genova - I Semestre 2004"</i>
Genova Crociere - Autorità Portuale di Genova	Dicembre 2003	<i>Presentazione dello studio: "Impatto dei crocieristi in transito nel porto di Genova - stagione crocieristica 2003"</i>
Studio interno	Settembre 2003	<i>Il ruolo delle nuove tecnologie ICT nei trasporti marittimi passeggeri: il mercato crocieristico</i>
ENI	Maggio 2003	<i>Progetto Mobilità Intelligente: ENI (sede di Genova)</i>
Banca CARIGE	Marzo 2003	<i>Progetto Mobilità Intelligente: Banca CARIGE</i>
Genova Crociere - Autorità Portuale di Genova	Dicembre 2002	<i>Presentazione dello studio: "Impatto dei crocieristi in transito nel porto di Genova - stagione crocieristica 2002"</i>
Camera di Commercio di Genova	Novembre 2002	<i>Progetto Mobilità Intelligente: CCIAA di Genova</i>
Camera di Commercio di Genova, Aeroporto di Genova	Giugno 2002	<i>Ricerca di mercato per l'individuazione della domanda potenziale sulla tratta aerea Genova - Bruxelles (volo attivato nel maggio 2003 da Minerva Airlines)</i>
Studio interno	Febbraio 2002	<i>Sistema per la Localizzazione delle Attività Produttive (S.L.A.P.), uno strumento di marketing territoriale</i>
Genova Crociere - Autorità Portuale di Genova	Dicembre 2001	<i>Presentazione dello studio: "Impatto dei crocieristi in transito nel porto di Genova - stagione crocieristica 2001"</i>
Camera di Commercio di Genova, Aeroporto di Genova	Aprile 2001	<i>Studio sulla connettività dell'aeroporto di Genova</i>